

Regulamin konkursów SMS  
w czasopismach wydawanych przez Rozrywkę Sp. z o.o.

Paragraf 1  
Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa ogólne warunki uczestnictwa we wszystkich konkursach, ogłaszanych w czasopismach wydawanych przez Rozrywkę Sp. z o.o. tj.:

- dwutygodnik „Rozrywka”
- miesięczniki: „Rewia Rozrywki”, „Rozrywka Jolki”, „Rozrywka. Magazyn”, „Rozrywka do Podróży”, „Jolki na 102”, „Rozrywka. Nie Tylko Sudoku”, „Rozrywka od A do Z”
- dwumiesięczniki: „Rozrywka dla Każdego”
- kwartalniki: „Rozrywka. Wydanie Specjalne”
- roczniki: „Jolki na Cały Rok”, „Almanach Rozrywki”, „Rozrywka z Przymrużeniem Oka”, „Krzyżówki na Lato”

(zwanym dalej „Konkursami” lub pojedynczo „Konkursem”).

Szczegółowe zasady przeprowadzania poszczególnych Konkursów określone będą każdorazowo w ogłoszeniu o danym Konkursie publikowanym na łamach czasopism, o których mowa powyżej (dalej zwane „Zasadami Konkursu”).

2. Organizatorem Konkursów jest Rozrywka Spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Nowogrodzka 56a, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS, nr KRS 0000325325, NIP 701-017-53-25, REGON 141789975, wysokość kapitału zakładowego 1.020.000,00 zł, zwana dalej „Organizatorem”.

3. Podmiotem obsługującym system SMS jest Digital Virgo S.A. z siedzibą w 00-103 Warszawie, ul. Królewska 16, zwana dalej „Digital Virgo”.

4. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „Uczestnikiem”) jest osoba fizyczna, pełnoletnia, wysyłająca w trakcie trwania danego Konkursu SMS wg wzoru i na numer konkursowy podane w treści Zasad Konkursu wraz z odpowiedzią na pytanie konkursowe zawarte w treści Zasad Konkursu (zwane dalej „Pytaniem Konkursowym”).

5. W Regulaminie pojęcie „SMS” oznacza krótką wiadomość tekstową zawierającą odpowiedź na Pytanie Konkursowe, wysłaną z telefonu komórkowego Uczestnika na podany przez Organizatora numer konkursowy.

6. Nagrodami w Konkursach (zwane dalej „Nagrodami”) będą świadczenia, każdorazowo określone przy ogłaszaniu Konkursu wraz z treścią Zasad Konkursu.

7. Zwycięzcą Konkursu (zwanym dalej „Zwycięzcą”) jest Uczestnik, który zgłosił udział w danym Konkursie w okresie trwania tego Konkursu, spełnił warunki, o których mowa w ust. 3 paragrafu 2, i został poinformowany o powyższym fakcie telefonicznie przez Organizatora.

8. Terminy przyjmowania odpowiedzi na Pytania Konkursowe będą każdorazowo ogłaszane wraz z treścią Zasad Konkursu.

## Paragraf 2

### Zasady uczestnictwa w Konkursach

1. Uczestnictwo w Konkursach polega na wysłaniu wiadomości SMS na numer podany w treści Zasad Konkursu z odpowiedzią na Pytanie Konkursowe, wg wzoru podawanego każdorazowo przy ogłaszaniu Konkursu wraz z treścią Zasad Konkursu.

2. Po wysłaniu SMS z poprawną odpowiedzią na Pytanie Konkursowe zawarte w ogłoszeniu Konkursu Uczestnik otrzyma od Organizatora wiadomość zwrotną potwierdzającą przesłanie zgłoszenia.

3. Zwycięzca zostanie wyłoniony spośród Uczestników, którzy spełnią łącznie następujące warunki:

3.1.

Wyślą w trakcie trwania danego Konkursu SMS na podany numer konkursowy zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

3.2.

Udzielą poprawnej odpowiedzi na Pytanie Konkursowe zgodnie z wzorem zamieszczonym w ogłoszeniu Konkursu.

3.3

Uczestnik udzielający poprawnej odpowiedzi na Pytanie Konkursowe będzie brał udział w losowaniu nagród podanych każdorazowo w ogłoszeniu o danym Konkursie.

3.4

Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o wygranej telefonicznie (rozmowa telefoniczna) na numer telefonu komórkowego, z którego Uczestnik wysłał SMS. Powiadomienie nastąpi w dniu losowania podawanym każdorazowo przy ogłoszeniu Konkursu. Jeżeli Zwycięzca nie odbierze trzech kolejnych powiadomień o Nagrodzie, realizowanych w godzinach

od 9.00 do 14.00, traci prawo do Nagrody, a Nagroda zostanie przyznana kolejnemu Uczestnikowi.

4. Liczba oraz rodzaj Nagród w Konkursach będzie każdorazowo podana w ogłoszeniu o danym Konkursie.

5. Nagroda zostanie przekazana Zwycięzcy najpóźniej do końca miesiąca, w którym ukazał się numer czasopisma z listą Zwycięzców, zgodnie z datą wydawniczą podawaną na okładce. Lista Zwycięzców będzie zawierała następujące dane: imię i nazwisko, miejscowość.

6. Wygrana w Konkursie podlega opodatkowaniu z tytułu wygranej na podstawie ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 2011 r. (Dz.U. z 2002, Nr 14 poz. 176 z póź.zm.). Organizator przed wydaniem nagród zwycięzcom Konkursu obliczy, pobierze od nich i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy od wartości nagród w wysokości 10%, chyba że nagrody podlegają zwolnieniu z podatku.

7. Uczestnictwo w Konkursach jest dobrowolne, a Uczestnik może wysłać dowolną liczbę SMS-ów.

8. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Digital Virgo oraz członkowie ich najbliższych rodzin.

### Paragraf 3

#### Dane osobowe

1. W celu otrzymania Nagrody Zwycięzcy powinni podać swoje dane osobowe. Podanie danych osobowych powinno nastąpić podczas rozmowy telefonicznej.

2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niepodanie danych uniemożliwi dostarczenie Nagrody. W związku z tym Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy wydania Nagrody w przypadku braku podania danych i przyznanie nagrody następnemu Uczestnikowi Konkursu.

3. Dane osobowe uzyskane od uczestników Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu będą przechowywane w bazie danych. Dane osobowe będą przetwarzane dla celów związanych z realizacją opisywanych Konkursów, w tym rozpatrywaniem reklamacji przez Organizatora. Każdy uczestnik ma prawo wglądu w swoje dane, ich poprawiania, zmiany lub usunięcia.

4. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją Konkursu jest Organizator. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników wyłącznie w celu wyłonie-

nia zwycięscy Konkursu, przyznania i dostarczenia nagród, rozliczenia należnego zryczałtowanego podatku dochodowego zachowania dokumentacji konkursowej do kontroli uprawnionych organów oraz rozpatrywania reklamacji Uczestników. Dane osobowe Uczestników nie są wykorzystywane w celach marketingowych, a także udostępniane innym podmiotom.

5. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora, w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu.

6. Każdy ze Zwycięzców Konkursu podczas rozmowy telefonicznej, powinien wyrazić zgodę na publikację jego danych osobowych (imienia, nazwiska, nazwy miejscowości, w której mieszka) na łamach czasopism, z zastrzeżeniem postanowień ust. 2 powyżej.

7. Organizator nie będzie dokonywać weryfikacji danych wskazanych przez osobę, biorącą udział w Konkursie, z danymi abonenta telefonu komórkowego, z którego wykonane zostało połączenie. Organizator nie będzie w szczególności sprawdzał danych wskazanych przez osobę, która odbierze SMS informujący o wygranej w Konkursie. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za wszelkie nieprawidłowości w powyższym zakresie powstałe wskutek działań uczestnika Konkursu lub osób trzecich.

#### Paragraf 4

#### Reklamacje

1. Reklamacje związane z Konkursami mogą być kierowane do Organizatora, wyłącznie w formie pisemnej, pod adresem Rozrywka Sp. z o.o., 00-695 Warszawa, ul. Nowogrodzka 56A lub na adres email: redakcja@rozywka.waw.pl, w terminie 14 dni od daty opublikowania wyników Konkursu, którego reklamacja dotyczy (decyduje data stempla pocztowego), z dopiskiem „Reklamacja Konkursu”.

2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika oraz numer telefonu, z którego wysłano SMS, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

3. Do rozstrzygnięcia reklamacji powołana jest Komisja Sprawdzająca, składająca się z trzech osób, wyłonionych spośród przedstawicieli Organizatora.

4. Złożone przez Uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Sprawdzającą nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

5. Zainteresowani Uczestnicy, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Sprawdzającą.

Paragraf 5  
Postanowienia końcowe

1. Uczestnictwo w Konkursach jest możliwe za pośrednictwem sieci polskich operatorów telefonii komórkowej (Cyfrowy Polsat S.A., P4 Sp. z o.o., Pookomtel S.A., Polska Telefonia Cyfrowa Sp. z o.o., PTK Centertel Sp. z o.o. oraz Sferia S.A.), zarówno w systemie prepaid, jak i postpaid (abonamentowym).

2. Opłata za wysłanie wiadomości SMS-em, jak i numer, na którym należy przesłać odpowiedź, będzie podana w ogłoszeniu Konkursu.

Do uczestnictwa w Konkursach nie mają zastosowania ulgi dla grup abonentów na opłaty abonamentowe oraz usługi dodatkowe.

4. Uczestnika przed wysłaniem wiadomości SMS, o której mowa w paragrafie 2 powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminem oraz Zasadami Konkursu. Wysłanie wiadomości SMS jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu oraz Zasad Konkursu. .

5. Biorący udział w Konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu umożliwienia prawidłowego przebiegu Konkursu.

7. Organizator dołoży należytej staranności w celu zapewnienia prawidłowej obsługi Konkursu.

8. Operatorzy sieci telefonii komórkowych odpowiadają wyłącznie za usługi telekomunikacyjne umożliwiające korzystanie z systemu SMS.

9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- udział w Konkursie osób nieuprawnionych do użytkowania telefonu komórkowego,
- problemy w funkcjonowaniu Konkursu, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Organizator przy zachowaniu należytej staranności nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku problemów związanych ze zdarzeniami losowymi o charakterze siły wyższej,
- przerwy w funkcjonowaniu Konkursu zaistniałe z przyczyn technicznych (np. konserwacja, przegląd, wymiana sprzętu) lub niezależnych od Organizatora.
- opóźnienia lub przerwy w transmisji danych.

10. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w razie zmiany przepisów prawnych lub z innej ważnej przyczyny.

11. Zwycięzca nie ma prawa żądać od Organizatora wymiany Nagrody rzeczowej na inną z wyłączeniem procedury reklamacji, w której roszczenie takie będzie uznane za uzasadnione

z uwagi na stwierdzenie wad Nagrody lub wymiany Nagrody rzeczowej na ekwiwalent pieniężny.

12. Regulamin oraz zmiany Regulaminu oraz dodatkowe informacje na temat Konkursów są dostępne w siedzibie Organizatora oraz na stronie www Organizatora znajdującej się pod adresem: [www.rozrywka.waw.pl](http://www.rozrywka.waw.pl).